

Хронология событий | 70 лет покрытиям нога

Участники. Моменты. Этапы.

Как и в любой семье, у каждой компании есть свои взлеты и падения. Но на каждом этапе важно знать, кто ты, и к чему стремишься. Важно осознавать, что, в конце концов, мы одна команда и движемся в одном направлении. Так было всегда с самого начала производства напольных покрытий нога 70 лет назад. Многие из нас были частью нога в течение многих лет, в то же время кто-то был новичком. Но каждый из нас принимает участие в написании истории нога и делает компанию такой, какая она есть. И мы все можем гордиться этим. История нашей компании состоит из множества глав. Отправьтесь с нами в путешествие в прошлое и посмотрите, как нога стала такой, какой она является сегодня.

1849 | Даже в 1849 году мы опережали время

Бавария была первой немецкой федеральной землей, выпустившей почтовые марки. Некто Уолтер Хант получил патент за изобретение булавки, а два мастера из Лондона представили миру моды шляпу-котелок. Да, 1849 год не был годом, когда не хватало инноваций. Тем не менее в Вайнхайме 9 февраля Генрих Кристиан Хайнце и Карл Иоганн Фройденберг провели свой первый рабочий день в рамках своего делового партнерства Heintze & Freudenberg. С самого начала у них было 50 сотрудников. Их бизнес-концепция: кожевенный завод, специализирующийся на производстве тонкой телячьей кожи. Их уникальное преимущество - высокий стандарт качества. Каждый из 75 этапов производства кожи необходимо было оптимизировать, чтобы гарантировать высочайшее качество продукции. Этот первоначальный принцип выдающегося качества, поддержанный Фройденбергом, по-прежнему является основным ориентиром нога.

Уже в 1849 году было очевидно, что первоклассная продукция будет пользоваться большим спросом как в Германии, так и за ее пределами. Кожа Heintze & Freudenberg пользовалась огромным успехом во Франции и в Англии. Заказы поступали даже из-за океана: маркировка «Сделано в Вайнхайме» стала знаком качества даже в США. Фройденберг разработал свою первую инновацию всего через год после основания компании. Компания процветала после того, как в 1850 году началось производство лакированной кожи. В 1874 году Карл Иоганн Фройденберг выкупил долю семьи Хайнце и стал единственным владельцем компании. Компания была переименована в Carl Freudenberg и превратилась в крупнейший кожевенный завод в Германии, а затем и в Европе.



На фото: Карл Иоганн Фройденберг | © Freudenberg & Co. KG, архив компании

1929 | Изобретательно пережить Великую депрессию

Ревущие двадцатые резко подошли к концу. 24 октября 1929 года на Нью-Йоркской фондовой бирже произошел обвал, который вызвал всеобщую панику. Стоимость акций резко упала. Последствия Черного четверга потрясли и Европу. Эта финансовая катастрофа получила название Великой депрессии. Естественно, ее влияние ощущалось и в Вайнхайме. Вся немецкая кожевенная промышленность пережила отрезвляющий спад. Многие опасались за свои доходы и средства к существованию, но Фройденберг отказался «затаиться». Напротив: он увидел в этом возможность стимулировать инновации и расширить производственную линейку. В то время в

компании работало уже 3500 человек. Чтобы удержать компанию на плаву и избежать массовых увольнений, управляющие решили переключить производство на изготовление уплотнительных втулок. Естественно, они были сделаны из кожи - того же основного материала, с которым все



На фото: Изготовление первых уплотнителей на винтовом прессе 1929 | © Freudenberg & Co. KG, архив компании

эти годы работала компания, но в новом секторе бизнеса. Уплотнители оказались хитом продаж с большим потенциалом. Они быстро нашли покупателей в только начинающем развиваться автомобильном бизнесе. Торговое представительство Carl Freudenberg было основано в 1929 году в Бостоне до начала мирового экономического кризиса. Представительство было предназначено, в первую очередь, для смягчения негативных влияний от колебаний валютных курсов для важнейшего американского рынка. После этого развитие и инновации наряду с международной ориентацией стали двумя краеугольными камнями философии компании, как во Freudenberg, так и позже в nora systems. Так происходит и по сей день.

На фото: Изготовление первых уплотнителей на винтовом прессе 1929 | © Freudenberg & Co. KG, архив компании

1938 | Дефицит кожи, но не идей

Ресурсы истощались, но мужества и оптимизма хватало. В середине 1930-х годов в Германии становилось все труднее найти кожу. Это было одним из следствий нацистской экономической политики. Как всегда, для Freudenberg это не стало поводом для отчаяния. Они увидели в этом шанс пойти в новом направлении. По мере того, как запасы кожи иссякали, они продолжили исследования и разработки, пока не нашли эквивалентную альтернативу. Каучук стал отличным материалом для уплотнителей. Они разработали уплотнительное кольцо из Perbunan (бутадиен-нитрильный каучук) - синтетического каучука. С этим новым продуктом Freudenberg вновь установил стандарты, которые привлекли международное внимание. Разработка Simmering® в 1932



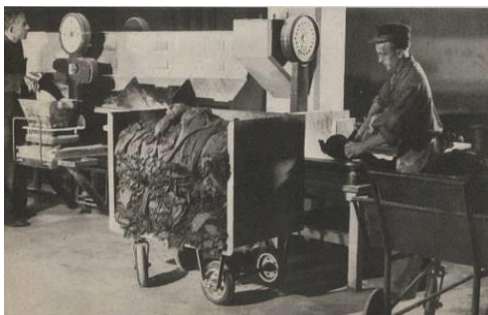
На фото: Производство каблучков для обуви Freudenberg & Co. KG, архив компании

году стала важной вехой для оптимизации производств транспортных средств и машин. Которые позже удалось еще улучшить с появлением манжетных уплотнителей Perbunan в 1936 году. В то же время было разработано еще одно новшество. Синтетический каучук оказалась идеальным материалом для изготовления прочных, но недорогих подошв для обуви нога, массовое производство которых началось в 1938 году. Они имели огромный успех. Результат: эти инновационные подошвы производились в многосменном режиме. За разработку каучуковых смесей отвечал химик – доктор Вальтер Нюрнбергер. Краткое и яркое название нового продукта произошло от его фамилии: нога, сокращение от Norimberga, латинского написания Нюрнберга.

1950 | На пути расширения

В Германии дела пошли на поправку. В 1950-е и 1960-е годы наблюдался экономический подъем, последствия которого также ощущались и были заметны в тихом городке, расположенном в Баден-Вюртемберге. Freudenberg также расширялась как в Германии, так и за рубежом. Уже в 1950 году в Массачусетсе, США, была основана первая зарубежная производственная компания по производству подкладочных тканей для швейной промышленности. Другие филиалы и холдинги появились в Европе и на Дальнем Востоке.

Сотрудники Freudenberg также были заняты разработкой новых технологий. Основываясь на гипотезе о том, что если вы можете ходить в чем-то, то по этому материалу также можно ходить, подошвы для обуви, по сути, постепенно эволюционировали в наши напольные покрытия.



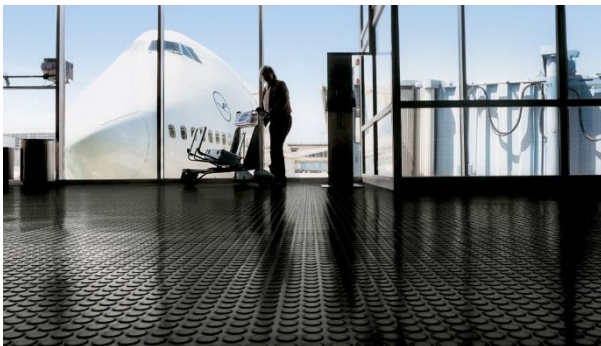
На фото: Взвешивание сырья для каучуковой смеси 1952 г. © Freudenberg & Co. KG, архив компании

Таким образом, после некоторых трудностей вначале было добавлено еще одно направление деятельности компании (для координации сотрудничества между лабораторией и продажами потребовалось некоторое время). Уже тогда эти напольные покрытия ценились за многие преимущества, которые по-прежнему отличают их сегодня, 70 лет спустя: они просты в уходе, износостойки и подходят для использования в самых разных областях.

1967 | Начало производства кнопки, впоследствии ставшей классической.

Первая линейка продуктов – напольные покрытия *porgran* – была принята рынком. Вторая линейка была разработана на основе первой. В конце 60-х годов прошлого века на рынке появилась каучуковая плитка *porament*. В аэропорту Франкфурта было смонтировано более 80 000 квадратных метров этой коллекции, так и родился настоящий экспонат. Проект привлек международное внимание и большое количество последователей - новых клиентов. В течение многих десятилетий прочное и износостойкое покрытие выдерживало высокие нагрузки от перемещения многочисленного багажа, тележек и тлеющих сигарет в аэропорту на реке Майн. Далее были разработаны новые области применения: от офисов, детских садов и университетов до музеев. А в 1960-х и 1970-х годах покрытия с кнопкой стали популярны в частных домах.

Кнопка *pora* стала классикой напольных покрытий из каучука, так же как бренд *Kleepex* стал синонимом бумажных салфеток. Ее даже увековечили на почтовой марке. Причина, по которой архитекторы, строители и проектировщики были так преданы этому напольному покрытию с высотой кнопок всего 0,5 миллиметра, оправдана и сегодня: по нему очень удобно перемещаться, покрытие эластичное и долговечное, его легко чистить, и оно придает интерьеру привлекательный и неповторимый вид.



На фото: Аэропорт Франкфурта | © nora systems

1996 | Взгляд в будущее: создание группы Freudenberg Bausysteme



FOKUS – эти пять букв обозначают Freudenberg Organization (für kundenorientierte Unternehmens-Struktur (Организация Freudenberg с ориентированной на клиента структурой бизнеса). В 1996 году Фройденберг изменил свою структуру под этим девизом, чтобы создать широкую международную базу для бизнеса. Бизнес-направления были разделены на независимые подразделения. Это дало им больше автономии и позволило работать быстро на постоянно меняющихся рынках, всегда с фокусом на удовлетворение потребностей клиентов. Freudenberg был преобразован в компанию с децентрализованной структурой управления.

Новые, более гибкие подразделения сконцентрировались на своих профессиональных направлениях и соответствующих целевых группах. Ассортимент продукции был адаптирован, а каналы сбыта оптимизированы. Это было решение, подходящее для нового тысячелетия, и подход, который сегодня приняли многие крупные корпорации. Одним из подразделений группы была Freudenberg Bausysteme, которая управляла брендом nora.

На фото: Логотип проекта FOKUS Freudenberg & Co. KG, архив компании

2007 | Freudenberg Bausysteme становится nora systems

Каждое расставание ведет к новому началу. Freudenberg Bausysteme официально стала nora systems GmbH 25 октября 2007 года, когда новая компания была внесена в торговый реестр. Freudenberg продал бизнес по производству напольных покрытий группе инвесторов под руководством Capiton AG. Были созданы два направления: «системы напольных покрытий» и «компоненты для обуви». Найти название для новой компании было просто. По словам официального

nora[®]

All About Flooring. **All About You.**
nora в название будущей компании.

представителя руководства, они воспользовались возможностью, предоставленной процессом поглощения и ребрендинга, чтобы включить название сильного бренда

2016 | ICG - три буквы, определяющие курс на будущее

Шаг за шагом развитие продолжалось. В 2016 году инвестиции на площадку в Вайнхайме стали выше, чем за полтора десятилетия до этого. Началась еще одна глава в укреплении и расшире-



нии наших рыночных позиций. Акционеры ICG приобрели контрольный пакет акций nora systems. К 2013 году ICG уже принадлежало 26 процентов акций. Теперь курс был рассчитан на дальнейший успех и развитие. Устойчивый рост был достигнут в Северной Америке и Китае, а ключевые рынки Евросоюза имели стабильный рост.

На фото: noraplan Iona | © nora systems

2018 | Интерфейс получает нового члена семьи - нога

14 июля 2018 года. Этот день - еще одна веха в истории нашей компании. Американская компания Interface, базирующаяся в Атланте, приобретает nora systems - компанию с большим опытом работы на рынке, хорошо зарекомендовавшей себя структурой и огромным инновационным потенциалом, о чем свидетельствует разнообразная и высококачественная продукция. В соответствующем пресс-релизе были поставлены следующие цели: «В результате этого поглощения



нога systems расширит ассортимент эластичных напольных покрытий и повысит значимость в быстрорастущих сегментах рынка и регионах». С самого начала было очевидно, что бизнес двух компаний идеально дополняет друг друга в том, что касается продуктовых линеек и рынков.

2020 | 70 лет и продолжение роста

Здесь и сейчас. нога продолжает развиваться в течение последних лет, и Interface является отличной основой для этого прогресса. Теперь мы получаем всю необходимую электроэнергию из



возобновляемых источников, а напольные покрытия нога являются CO₂-нейтральными на протяжении всего жизненного цикла продукта. Мы достигли успехов в области устойчивого развития. Например, программа CNF и новый сертификат C2C для покрытий noraplan. Все это означает, что наши клиенты могут быть более уверены, чем когда-либо, в том, что наши материалы надежны и здоровы. Нас всегда отличали инновационные возможности. Наш юбилей был бы невозможен без этого. Но напольные покрытия нога в свои 70 лет выглядят свежее, чем когда-либо. И это потому, что мы остаемся верными нашим фундаментальным ценностям, которые включают в себя способность постоянно открывать что-то новое и смелость исследовать новые направления.

На фото: Аэропорт Pudong - более 200 000 м² norament - крупнейший проект в истории nora | © nora systems